

Popularyzacja produkcji świń

Rodzaj produkcji: Rozród, odchów, tucz

Kraj pochodzenia: Irlandia



Konsumenci często mają ograniczoną wiedzę na temat produkcji wieprzowiny i kwestii bezpieczeństwa żywności. Ważne jest, aby przemysł mięsny znalazł sposób na skuteczniejszą komunikację z opinią publiczną. Jednym ze sposobów jest otwarcie ferm świń dla publiczności.

Gospodarstwa, które są przystosowane do przyjmowania gości, są mile widziane, aby pokazać, jak odbywa się chów świń, a następnie zwiększyć zaufanie konsumentów.

Rozwiązanie – Najlepsza praktyka

Shane McAuliffe ma pasję edukowania konsumentów na temat zrównoważonej produkcji trzody chlewnej i przyjął politykę otwartych drzwi w swoich rodzinnych fermach trzody chlewnej.

McAuliffe Pig Farms wita międzynarodowe grupy osób i studentów, którzy chcą uzyskać wgląd w zrównoważone praktyki produkcji trzody chlewnej w Irlandii. W celu zachowania bardzo rygorystycznych środków bezpieczeństwa biologicznego duże grupy są zabierane do sali widokowej, skąd mogą obserwować świnie. Duży ekran telewizyjny pokazuje nagrania CCTV z całej farmy.

Shane poświęca większość swojego czasu na prowadzenie gościnnych wykładów w różnych instytucjach, korzystając z filmów wideo, aby umożliwić uczniom interaktywne zwiedzanie farmy. Prowadzi również praktyki studenckie w gospodarstwie.

Fermy McAuliffe Pig Farms pojawiły się w krajowych programach telewizyjnych, w tym w transmisji na żywo z gospodarstwa w programie „Wielki tydzień na fermie”, który obejrzało 1,5 miliona widzów. Oprócz tego Shane wykazuje dużą aktywność w mediach społecznościowych i ma prawie 10 000 obserwujących na wielu platformach.

Dodatkowe informacje

W związku z obecnym zagrożeniem afrykańskim pomorem świń liczba wizyt w gospodarstwie została zmniejszona ze względu na zwiększone środki bezpieczeństwa biologicznego. Z tego powodu Shane zwiększył liczbę wizyt na uniwersytetach.



Shane McAuliffe



Studenci na platformie widokowej

Analiza kosztów i korzyści

Koszty

- Platforma widokowa została ufundowana przez rolnika i została wkomponowana w pierwotny projekt gospodarstwa. Nie otrzymano żadnej dotacji.
- Jedynym dodatkowym kosztem jest czas rolnika. Szacuje się go na jeden dzień w miesiącu.
- Odwiedzający nie muszą wносить opłat za tę usługę.

Korzyści

- ✓ Zapewnia pozytywny rozgłos produkcji świń.
- ✓ Dzięki słuchaniu o chowie z perspektywy rolników korzyści odnosi ogół społeczeństwa i konsumenci, co nie zawsze jest możliwe.
- ✓ Większy zasięg oddziaływania na konsumentów dzięki obecności w Internecie.
- ✓ Zwiększone zaangażowanie klientów.

Pozostałe badania i linki projektu na stronie internetowej <https://eupig.eu/>
Link raportu technicznego
Kontakt RPIG (Irlandia):
Ciaran Carroll

