

# Community Manager per i suini

Tipo di Allevamento: Riproduzione – Ingrasso

Paese di origine: Irlanda



I consumatori hanno spesso una conoscenza limitata riguardo le caratteristiche della carne suina ed i relativi problemi di produzione e di sicurezza alimentare. È importante che l'industria della carne trovi un modo per comunicare in modo più efficace con il pubblico. Un modo per farlo è aprire gli allevamenti suinicoli al pubblico. Aziende suinicole attrezzate per ospitare i visitatori sono un ottimo esempio per spiegare ai cittadini come i suini vengono allevati e per aumentare, quindi, la fiducia dei consumatori.

## La soluzione – La migliore Pratica

Shane McAuliffe ha deciso, per passione, di educare il pubblico alla produzione suina sostenibile e a tale scopo ha aperto le porte degli allevamenti della sua famiglia. Le Aziende Suinicole McAuliffe accolgono gruppi internazionali e di studenti per offrire una panoramica sulle pratiche sostenibili di allevamento suinicolo in Irlanda.

Per garantire condizioni di biosicurezza rigorose, i grandi gruppi di visitatori vengono portati in una sala di osservazione dove possono guardare i suini. Un grande schermo televisivo mostra le riprese delle telecamere a circuito chiuso di tutta l'azienda.

Shane dedica la maggior parte del suo tempo a tenere conferenze per gli ospiti, utilizzando video per offrire agli studenti un tour interattivo dell'azienda. Può anche ospitare studenti in azienda.

Le Aziende Suinicole McAuliffe sono apparse in programmi televisivi nazionali; in una trasmissione dal vivo su 'Big Week on the Farm' l'azienda è stata presentata a 1,5 milioni di spettatori. Oltre a questo, Shane è presente sui social media, su diverse piattaforme, con quasi 10.000 follower.

## Punti da considerare ed informazioni aggiuntive

A causa dell'attuale minaccia rappresentata dalla Peste Suina Africana, il numero di visite aziendali è stato ridotto per migliorare le condizioni di biosicurezza aziendali.

Per questo motivo, Shane ha aumentato il numero di lezioni all'università.



Shane McAuliffe



Studenti in visita all'allevamento

## Analisi Costi/Benefici

### Vantaggi:

✓ Fornisce una pubblicità positiva per la filiera suinicola.

✓ Il pubblico in generale e i consumatori hanno la possibilità di ascoltare il punto di vista degli allevatori, a cui non sempre è possibile avere accesso.

✓ Miglior contatto con i consumatori attraverso la presenza online.

✓ Maggior coinvolgimento degli allevatori con i consumatori.

### Costi:

- Il sistema video a circuito chiuso è pagato dall'allevatore che lo ha incorporato nel progetto originale dell'azienda agricola.

Non è stato ricevuto alcun sussidio.

- L'unico altro costo è rappresentato dal tempo speso dall'allevatore, che è stimato in un giorno per mese.

- I visitatori non devono pagare per questo servizio.

Ulteriori ricerche e collegamenti ai progetti <https://eupig.eu/>  
 Link per il report tecnico  
 Contatto RPiG (Irlanda): Ciaran Carroll  
 Ciaran.Carroll@teagasc.ie

